

PISZ JAK MISTRZ



POZNAJ NAWYKI CODZIENNEGO
PISANIA I UWOLNIJ SIĘ
OD BŁOKADY TWÓRCZEJ

S.J. SCOTT

sensus

Tytuł oryginału: *Writing Habit Mastery: How to Write 2,000 Words a Day and Forever Cure Writer's Block*

Tłumaczenie: Wojciech Usarzewicz

ISBN: 978-83-283-8075-2

Translated and published by *Helion S.A.* with permission from Oldtown Publishing. This translated work is based on *Writing Habit Mastery: How to Write 2,000 Words a Day and Forever Cure Writer's Block* © 2013 Oldtown Publishing. All Rights Reserved. Oldtown Publishing is not affiliated *Helion* or responsible for the quality of this translated work. Translation arrangement managed RussoRights, LLC on behalf of Oldtown Publishing

Polish edition copyright © 2021 by Helion S.A.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from the Publisher.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz wydawca dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz wydawca nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://sensus.pl/user/opinie/piszjm>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

Helion S.A.

ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice

tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63

e-mail: sensus@sensus.pl

WWW: <http://sensus.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Printed in Poland.

- Kup książkę
- Poleć książkę
- Oceń książkę

- Księgarnia internetowa
- Lubię to! » Nasza społeczność

SPIS TREŚCI

Prezent dla Ciebie	5
Wprowadzenie	9
Kim jestem?	10
Dlaczego 2000 słów dziennie?	11
Jak pokonać blokadę twórczą za pomocą nawyku pisania	12
Psychologia codziennego pisania	15
Zastosowanie tych koncepcji do pisania	16
Nie ma potrzeby na nowo wymyślać koła	17
Nawyk 1. Pokonaj pięć ograniczających Cię przekonań	19
1. Zawsze myślałem, że szybkie pisanie to złe pisanie	20
2. Nigdy nie zarobię na pisaniu	21
3. Nikogo nie interesuje to, co mam do powiedzenia	21
4. Nigdy nie wymyślę, co chcę powiedzieć	22
5. Gramatyka/interpunkcja/struktura nie są moją mocną stroną	22
Twój nowy nawyk	23
Nawyk 2. Określ codzienną rutynę i miejsce pracy	24
Dlaczego rutyna się sprawdza?	25
Twój nowy nawyk	26
Nawyk 3. Określ czas przeznaczony na pisanie	27
Jaka pora dnia jest dla Ciebie najlepsza?	28
Wygospodaruj konkretną porę dnia	28
Twój nowy nawyk	29
Nawyk 4. Monitoruj swoją rutynę	30
Krok 1. Monitoruj bloki czasu	30
Krok 2. Monitoruj swoje pisanie	32

Stwórz własny formularz do monitorowania	33
Twój nowy nawyk	34
Nawyk 5. Znajdź najlepsze miejsce do pisania	35
W domu czy poza nim?	35
Opcja 1. Dom	36
Opcja 2. Poza domem	37
W jaki sposób wybrać miejsce do pisania	38
Pułapka, której należy unikać	38
Twój nowy nawyk	39
Nawyk 6. Minimalizuj to, co Cię rozprasza	40
Cena rozpraszaczy	40
10 sposobów na ograniczenie czynników rozpraszających	41
9 sposobów na zminimalizowanie przeszkadzania	42
Twój nowy nawyk	43
Nawyk 7. Napisz konspekt	44
Twój nowy nawyk	45
Nawyk 8. Skup się na małych projektach (przynajmniej na początku)	46
Gdzie zacząć?	47
Nie zapomnij o celu ostatecznym	48
Twój nowy nawyk	48
Nawyk 9. Zamień pisanie w zyski	49
Pomysł 1. Samodzielne wydanie	49
Pomysł 2. Blogowanie, marketing afiliacyjny, produkty informacyjne	51
Pomysł 3. Pisanie jako wolny strzelec	52
Pomysł 4. Wydawanie tradycyjne	52
Twój nowy nawyk	53
Nawyk 10. Jeden projekt na raz	54
Opracuj model produkcyjny	54
Opcja A. 15 nieukończonych lub na wpół ukończonych projektów	55
Opcja B. 3 ukończone projekty	55

Znaczenie „kolejkowania” projektów	56
Łączenie ze sobą mniejszych projektów	57
Twój nowy nawyk	58
Nawyk 11. Wprowadź się w twórczy stan	59
10 sposobów na budowanie energii potrzebnej do pisania	59
Zmiany życiowe, które zwiększają pokłady energii	60
Twój nowy nawyk	61
Nawyk 12. Naucz się pisać bezwzrokowo	62
Kurs pisania? Ojej!	63
Próbowałaś wcześniej i zniechęciłeś się?	63
Twój nowy nawyk	63
Nawyk 13. Rozwiń w sobie entuzjazm wobec swoich projektów	64
Czy to właściwy projekt?	64
7 sposobów na rozwijanie entuzjazmu	65
Twój nowy nawyk	67
Nawyk 14. Prowadź dziennik pomysłów	68
Dlaczego dziennik pomysłów działa	69
Jak wyrobić w sobie nawyk regularnego prowadzenia dziennika pomysłów	69
Wybierz właściwe narzędzia	70
Twój nowy nawyk	70
Nawyk 15. Opracuj swój proces pisarski	71
Dlaczego potrzebujesz procesu?	72
Jak działa omawiany proces?	73
Twój nowy nawyk	74
Konspekt	75
Krok 1. Punkt zaczepienia	75
Krok 2. Burza mózgu przez tydzień	76
Krok 3. Przygotuj konspekt	77
Krok 4. Napisz konspekt	79
Planowanie fabuły	80

Badanie tematu	82
Pierwszy szkic	83
Drugi szkic	88
Trzeci szkic	91
Redakcja	94
Gotowy materiał	96
Pisanie jako życiowy nawyk (albo jak pisać 2000 słów każdego dnia)	97
Zacznij pisać już dziś!	99
Czy chcesz wiedzieć więcej?	101
Podziękowania	102
Więcej książek autora	103

Nawyk 1. Pokonaj pięć ograniczających Cię przekonań

Zanim będziesz mógł zrobić cokolwiek innego, najpierw musisz wyrobić u siebie nawyk, którym poradzisz sobie z największą przeszkodą: *ograniczającymi Cię przekonaniami*.

Może znasz te przekonania, może nie, ale zapewne jakieś posiadasz, skoro jeszcze nie opracowałeś skutecznej praktyki pisarskiej. Przekonania te stoją na drodze do sukcesu, tak jakby między Tobą a klawiaturą znajdował się ważący 360 kilogramów goryl.

Za chwilę przedstawię ograniczające nas przekonania, które mogą utrudniać zamianę pisania w codzienny nawyk.

Przejrzyj je, zaznacz wszystkie, które dostrzegasz u siebie, i poświęć się zastąpieniu tych ograniczających przekonań pozytywnymi afirmacjami. Umieść ich listę w miejscu, w którym będziesz ją mógł regularnie czytać na początku każdej sesji twórczej.

1. Zawsze myślałem, że szybkie pisanie to złe pisanie

Zastąp to przekonanie pozytywną afirmacją: *Wielu odnoszących sukcesy autorów pisze szybko.*

Choć niektórzy pisarze przysięgają, że piszą powoli i ostrożnie, w rzeczywistości większość odnoszących sukcesy pisarzy pędzi przez pierwszy szkic, poprawki zostawiając na drugą i trzecią wersję swojego dzieła. To ważne, aby odstawić na bok wewnętrznego redaktora i po prostu przelewać słowa na strony, kiedy pracujesz nad pierwszym szkicem.

Zobacz, ile słów zapisali ci słynni autorzy:

- Erle Stanley Gardner (seria o Perrym Masonie) — milion słów rocznie.
- John Grisham (thrillery prawnicze) — jedna książka w 100 dni, kolejna po sześciu miesiącach.
- Victor Hugo (*Nędznicy*, *Dzwonnik z Notre Dame*) — 20 stron dziennie.

Pamiętaj: zawsze możesz usunąć słowa i zdania, które Ci się nie podobają, ale niczego nie możesz zrobić ze słowami, które wciąż tkwią w Twojej głowie.

2. Nigdy nie zarobię na pisaniu

To przekonanie zastąp następującą afirmacją: *Wielu autorów zarabia na książkach, które wydali samodzielnie.*

W internecie jest takie powiedzenie: „Treść jest królem”. Ogólnie mówiąc, wszystkie strony internetowe i biznesy potrzebują jednej rzeczy: słów! „Treść” to wszystko, od wpisu blogowego, przez podstrony po e-booki i raporty, a jeśli jest wystarczająco dobra, to ludzie chętnie za nią zapłacą.

Czytelnicy są gotowi kupić samodzielnie wydane książki (cyfrowe i drukowane), szczególnie poradniki napisane przez ekspertów w danym temacie. Autorzy piszący beletrystykę powinni jednak rozważyć skontaktowanie się z agentami i wydawcami, ale nawet ci autorzy beletrystyczni, którzy są gotowi sami promować swoje dzieło, mogą zarobić na samodzielnym wydaniu książki.

Pamiętaj: nie zarobisz na książce, której jeszcze nie napisałeś!

3. Nikogo nie interesuje to, co mam do powiedzenia

Przekonanie to zastąp następującą afirmacją: *Jeśli mnie interesuje to, co chcę napisać, to istnieją też czytelnicy tacy jak ja, którzy docenią moją treść.*

Choć powinienesz przeanalizować rynek pod kątem popularności i zapotrzebowania na temat, o którym chcesz napisać, nigdy nie zdołasz przewidzieć, co ludzie będą kupować w tym roku albo

w następnym. Znacznie bezpieczniej jest pisać na tematy, które naprawdę Cię interesują i na których się znasz. Twoja autentyczność pozwoli Ci się wybić.

Pamiętaj: można znaleźć sposób, by nawet najbardziej niszowy temat uczynić przystępnym i możliwym do sprzedania.

4. Nigdy nie wymyślę, co chcę powiedzieć

Przekonanie to zastąp następującą afirmacją: *Słowa przyjdą same.*

To przekonanie prowadzi do klasycznej blokady twórczej. Jeśli nauczysz się, jak poszukiwać informacji na dany temat, jak planować i jak pisać konspekt (wszystko to omówię w dalszej części książki), na pewno nie utkniesz. Będziesz mógł usiąść, spojrzeć na konspekt i zacząć pisać.

Pamiętaj: możesz pokonać blokadę twórczą.

5. Gramatyka/interpunkcja/struktura nie są moją mocną stroną

Przekonanie to zastąp następującą afirmacją: *Zawsze mogę zatrudnić redaktora lub korektora albo poprosić przyjaciela o naniesienie poprawek, gdy skończę.*

Wielu pisarzy współpracuje z tzw. beta-czytelnikami — osobami, które krytykują ich pracę w zamian za sprawdzenie *ich własnych* dzieł. Takie ustalenia mogą dostarczyć cennych informacji i nie kosztować Cię ani grosza.

Jeśli nie chcesz czytać prac innych osób, zatrudnij redaktora lub korektora albo wymień się dobrami lub usługami barterowo z przyjacielem lub sąsiadem, dobrze zaznajomionymi z językiem, w którym piszesz.

Pamiętaj: musisz napisać książkę, ale ktoś inny może pomóc ją dopracować.

Twój nowy nawyk

Pomyśl o innych ograniczających Cię przekonaniach, które mogą Ci przeszkadzać w pisaniu. Opracuj i zapisz afirmacje, które tym przekonaniom się przeciwstawiają. Umieść te afirmacje w miejscu, w którym będziesz je widział, siadając każdego dnia do pracy nad pisaniem.

No dobrze, niektórym osobom wszystko to może się wydawać wątpliwe. Ale jeśli posiadasz „wewnętrzny głos” rodzący w Tobie zniechęcenie, to bardzo ważne jest, byś natychmiast zajął się tym problemem. Choć afirmacje nie sprawdzą się u każdej osoby, pomagają przeprogramować umysł i zobaczyć rzeczy w innym świetle.

PROGRAM PARTNERSKI

— GRUPY HELION —



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA
Helion 

Doba dla każdego ma 24 godziny. Wielu z nas posiada również stałą pracę, dom i rodzinę. Wydaje się, że nigdy nie ma odpowiedniego czasu na napisanie książki, artykułu czy scenariusza. Kiedy wreszcie można usiąść i zacząć pracować, okazuje się, że słowa nie chcą spłynąć na papier — blokada twórcza sprawia, że nawet bardzo dobre pomysły nie zostają przekute na gotowe dzieło. A przecież są ludzie, którzy swobodnie piszą nawet po kilka książek rocznie i zdają się nie ulegać zgubnej prokrastynacji. Taki stan można osiągnąć w dość prosty sposób: wyrobić w sobie nawyk codziennego pisania. ★

Dzięki tej książce wprowadzisz pisanie do swojej codzienności. Poznasz zasady rządzące nawykami i przydatne instrukcje, które sprawią, że proces twórczy stanie się rutyną. Dowiesz się także, jak pokonać blokadę twórczą. Przekonasz się, że każdy odnoszący sukcesy autor opracowuje własną, najlepszą dla siebie praktykę pisania, aby regularnie tworzyć treści. W kolejnych rozdziałach opisano 15 nawyków pisarskich, które możesz wykorzystać, aby systematycznie produkować teksty i konsekwentnie realizować przyjęte cele pracy twórczej. Nie zabrakło tu praktycznych wskazówek dotyczących pokonywania negatywnych przekonań, które nader często stają piszącemu na drodze do sukcesu.

Z książki dowiesz się, jak:

- sprawić, by pisanie stało się rutyną
- zawsze znajdować czas i siły na pisanie
- minimalizować czynniki rozpraszające uwagę
- regularnie kończyć książki i zarabiać na ukończonych dziełach
- stosować siedmioetapowy proces chroniący przed blokadą twórczą

S.J. SCOTT jest psychologiem i autorem bestsellerów „Wall Street Journal”. Jest uznanym ekspertem w dziedzinie samodoskonalenia się. Zarządza odnoszącą sukcesy firmą internetową, a w wolnych chwilach czyta, gimnastykuje się i zwiedza najdalsze zakątki świata. W swoich książkach nie opisuje wymyślonych strategii, tylko przystępnie przekazuje wiedzę, którą można natychmiast wprowadzić w życie.

Zacznij pisać — słowa przyjdą same! ★

OSOBOWOŚĆ ODNOWA

sensus



Księgarnia internetowa:
http://sensus.pl



Zamówienia telefoniczne:
0 801 339900



0 601 339900

Sprawdź najnowsze promocje:
📍 <http://sensus.pl/promocje>
Książki najchętniej czytane:
📍 <http://sensus.pl/bestsellery>
Zamów informacje o nowościach:
📍 <http://sensus.pl/nowosci>

Helion SA
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
e-mail: sensus@sensus.pl
<http://sensus.pl>

ebook dostępny na:



ISBN 978-83-283-8075-2



cena 29,90 zł